

PACKAGING ÉDITORIAL

Print ou digital 100 % magazine

MAGAZINES MÉDIAS



MAGAZINES D'ENTREPRISES



MAGAZINES INSTITUTIONNELS



Une agence de presse **agrée** par la Commission paritaire depuis 2006
Une **expertise reconnue** dans la conception de magazines
Des **coûts de production maîtrisés** et transparents

TOUT!écrit

NOUS L'AVONS FAIT

MAGAZINES MÉDIAS



Nouvelles formules • Numéros zéro • Magazines • **Suppléments** • Hors-série
Vidéo & photo • Brèves • **Portraits** • Interviews • Infographies

10 compétences à votre service

Partenaire des éditeurs de magazines depuis plus de 15 ans, l'agence de presse **TOUTécrit** est spécialisée dans le packaging éditorial (print & digital).

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1 Conseil éditorial | 6 Direction artistique |
| 2 Rédaction en chef | 7 Iconographie |
| 3 Journalisme | 8 Mise en page |
| 4 Secrétariat de rédaction | 9 Digitalisation |
| 5 Conception graphique | 10 Suivi d'impression |

100 % RÉALISATIONS

“ J’ai été impressionné par l’investissement que l’équipe de **TOUTécrit** a mis dans la conception et la réalisation de cet ouvrage de 170 pages. Je suis très satisfait du résultat, que ce soit au niveau de la qualité rédactionnelle que du rendu en matière d’impression. Le livre est vraiment magnifique ! ”

Nicolas Daumont,
président d’Illico travaux



“ À tout moment, l’agence **TOUTécrit** nous conseille et préconise des solutions intéressantes même si elles divergent parfois de notre demande initiale, afin d’optimiser le rendu final. C’est très professionnel et cela démontre l’implication de l’agence dans chaque projet ! ”

Sylvie Machet, chargée de communication
chez Uretex

“ Un grand merci à toute l’équipe de **TOUTécrit** pour la qualité du travail réalisé. L’agence a été très à l’écoute de nos attentes et a fait preuve d’un réel investissement ainsi que d’une grande réactivité dans la conception de notre magazine et de ses suppléments. ”

Nessia, éditeur de Grand Paris Infos





Éditions • Cahiers spéciaux • Chartes éditoriales • Journalisme • Reportages •
Édition déléguée • Contenus web • Rédaction en chef •

FIABILITÉ, SOUPLESSE ET RÉACTIVITÉ

Simplicité et compétence éditoriale : les éditeurs avec lesquels nous avons engagé un partenariat s'accordent pour reconnaître **les bénéfices apportés par TOUTécrit**, spécialisée dans la conception/réalisation de magazines et de leurs déclinaisons digitales.

Qu'il s'agisse d'absorber un surplus d'activité, de **vous aider à développer votre portefeuille de titres** ou de tester de nouvelles formules, l'agence de presse TOUTécrit s'engage à vos côtés.

L'offre de packaging éditorial que nous avons développée s'appuie sur notre **hyperspécialisation dans la production de contenus journalistiques** et la création graphique dédiée à la presse magazine.

Cette solution vous permet de poursuivre le développement de votre activité, **en stabilisant vos coûts de production**. De plus, nous pouvons appliquer le taux réduit de TVA de 10 %.

Pourquoi nous faire confiance ?

EXPERTS

Parce que nous sommes des spécialistes de la presse magazine et que nous en connaissons les problématiques.

PARTENAIRES

Parce que nous appartenons à la même famille, celle de la presse. Nous vous accompagnons pour atteindre vos objectifs.

CRÉATEURS DE VALEUR

Parce que nous vous aidons à répondre à vos enjeux de développement.



“ TOUTécrit a fait du très bon travail, en s'appropriant très rapidement une somme de contenus de projets très divers et en les restituant de façon très vivante et agréable à lire. Pour nous, un tel support

est intéressant car il est diffusé par le biais du magazine. C'est un moyen de valorisation extrêmement puissant. ”

Hugues Larnaudie, directeur de la communication de l'Epa Orsa


“ Concernant la partie éditoriale, TOUTécrit a été plus d'une fois de bons conseils. Les articles rédigés par les journalistes de l'agence et revus par Stéphane Dubourdiou ont été validés assez rapidement en interne et n'ont fait l'objet que d'un nombre restreint d'allers/retours, ce qui démontre la qualité des textes produits ainsi que la capacité de l'agence à bien appréhender les différentes problématiques des sujets qui lui ont été confiés. ”

Karine Julié, responsable de la communication éditoriale interne Eau de Paris



CRÉEZ DE LA VALEUR AVEC UNE AGENCE DE PRESSE SPÉCIALISÉE DANS LA CONCEPTION DE VOS MAGAZINES



 09 72 63 66 01 • toutecrit.fr

